

**PROPONOWANY PROGRAM DLA
MIEJSKIEJ GALERII SZTUKI im. WŁ. HR ZAMOYSKIEGO
W ZAKOPANEM;**

Koncepcja programowa, organizacyjna oraz finansowa na lata 2026 -2029

1. **ORGANIZOWANIE WYSTAW SZTUK WIZUALNYCH**, indywidualnych i zbiorowych. Dotyczących głównie sztuki nowoczesnej i profesjonalnej współczesnej, **na wysokim poziomie artystycznym**;
2. **PREZENTOWANIE** aktualnej twórczości artystów profesjonalnych, związanych z Zakopanem, choć nie tylko – możliwość zapraszania ciekawych i wybitnych artystów z kraju i z zagranicy. Prezentowanie indywidualnych wystaw sztuki w kontekście różnorodności technik (np. rzeźba wraz z malarstwem);
3. **PRZYGOTOWANIE** - oficjalnie zatwierdzonego przez dyrektora galerii oraz Radę Programową – **PLANU WYSTAW PREMIEROWYCH, INDYWIDUALNYCH, ZBIOROWYCH, JUBILEUSZOWYCH** oraz **PLANOWANYCH KONKURSÓW SZTUKI**.
Z informacją dostępną dla wszystkich zainteresowanych;
4. **SZEROKO POJĘTYM PROGRAMEM GALERII MIEJSKIEJ** w Zakopanem powinna być **HARMONIJNA WSPÓŁPRACA**: dyrektora, artystów, widzów, samorządu oraz jednostek kultury na terenie naszego miasta. Chciałabym prowadzić wzorową współpracę z Wydziałem Kultury Zakopanego, Narodowym Muzeum Tatrzańskim, Muzeum Jana Kasprowicza, Miejską Biblioteką Publiczną (organizującą np. Festiwal Literacki), znanym szeroko na terenie kraju Teatrem im. St. I. Witkiewicza, (także Witkacy Atelier), Zakopiańskim Centrum Kultury czy skupiającym aktywną młodzież Towarzystwem Gimnastycznym Sokół. Istotna jest dla mnie także koleżeńska i merytoryczna współpraca z Okręgiem Zakopiańskim ZPAP, którego siedziba i ciekawe archiwum znajduje się w

budynku galerii miejskiej. **Sztuka powinna łączyć - nie dzielić, razem możemy więcej!**

5. **PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI EDUKACYJNEJ** w zakresie wiedzy o sztuce we współpracy z władzami miasta i powiatu, szkołami podstawowymi i średnimi. **Proponuję nawiązanie oficjalnej artystycznej współpracy z działającą na terenie naszego miasta Szkołą Muzyczną I stopnia oraz Podstawową Szkołą Artystyczną (POSA).** Jest to propozycja zaangażowania pedagogów oraz młodzieży do częstego udziału i uświetniania wernisaży sztuk wizualnych występami muzycznymi i wokalnymi. (także w miarę możliwości z placówkami niepublicznymi np. Zakopiańska Akademia Śpiewu)

6. **WSPÓŁPRACA z indywidualnymi artystami wizualnymi** czyli autorskie, aktualne projekty wystaw stworzone przez dyrektora galerii. Współpraca ze związkami twórczymi, a także pomoc w upowszechnianiu twórczości artystycznej ich członków (także wystawy jubileuszowe);

7. **COROCZNA, 1 PREZENTACJA ARTYSTÓW ZAKOPIAŃSKICH.** Z pracami, które są aktualne, odpowiadają zaproponowanemu scenariuszowi, a także zweryfikowane merytorycznie do konkretnego projektu przez komisję kwalifikującą do wystawy. Nie mogą być to prace przypadkowe lub rażąco stare. Jako niezwykle istotny aspekt pracy dyrektora lokalnej galerii uważam stały kontakt z artystami, pracownikami, umiejętność bycia na bieżąco z tym co powstaje, co jest w danym momencie aktualne w sztuce i w problematyce społecznej (tematy wojny, izolacji, problemów dotyczących młodzieży, feminizmu w sztuce – rola kobiet artystek, szeroko pojętej imigracji – to też ma swoje odzwierciedlenie w sztuce i nie należy tego unikać! patrz: BIENNALE WENECKIE.) **Dyrektor galerii miejskiej powinien na bieżąco śledzić aktualne trendy w sztuce najnowszej. Powinien poszukiwać tematów do zaprezentowania publiczności, wspierać lokalne środowisko twórcze jak również być otwartym na artystyczną scenę krajową czy nawet, co uważam za niezmiernie ciekawe - prezentację z krajów sąsiedzkich. (Niemcy, Słowacja, Ukraina, Republika Czeska, także Węgry). Pobliska, granicząca wręcz z Zakopanem - Słowacja byłaby**

sch

tu doskonałym przykładem (miasta partnerskie/Wysokie Tatry/Poprad);

8. **PUBLIKOWANIE WYDAWNICTW** związanych z upowszechnianiem sztuk wizualnych (plastycznych), katalogów towarzyszących wystawom w Galerii Miejskiej. Proponowane specjalne autorskie wydawnictwo dla najmłodszych widzów i gości galerii – przedszkolaków, (przy konsultacji pedagogów, metodyków);
9. **POPULARYZOWANIE SZTUKI** poprzez organizację odczytów, konkursów i imprez towarzyszących wystawom sztuki (np. filmów, koncertów, **WARSZTATÓW** dla dzieci, młodzieży oraz dorosłych), spotkań autorskich. (także dla szkół itp.). **ZALEŻY MI** na ciekawych i przystępnych prezentacjach sztuki współczesnej. Nie wszystkie z założenia są przystępnymi – proponowałabym więc **AUTORSKIE SPOTKANIA** z Twórcami w trakcie trwania wystaw – dla dorosłych (np. specjalnie dla seniorów w godzinach przedpołudniowych), młodzieży szkolnej i dla najmłodszych – tu współpraca z animatorem. Także specjalne wystawy dedykowane wyłącznie widzom najmłodszym (np. ilustracje do bajek, spotkania z designerami, ilustratorami bajek i książek edukacyjnych dla dzieci);
10. **SYMPOZJA** czy **REZYDENCJE ARTYSTYCZNE** organizowane przy współpracy Miasta Zakopane, zapraszanie specjalistów na odczyty o sztuce/ konferencje;
11. **DOKONYWANIE ZAKUPÓW DZIEŁ SZTUKI**, zwłaszcza sztuki współczesnej i **TWORZENIE/POSZERZENIE** obecnej - choćby najmniejszej ale jednak autorskiej - **KOLEKCJI** należącej do Miejskiej Galerii Sztuki, w miarę możliwości budżetowych galerii – przy wsparciu UM i z możliwością pozyskania dotacji zewnętrznych;

sd.

12. KOLEKCJA: niewielka lecz własna to wspaniały kapitał!

Gromadzenie, inwentaryzowanie, zarządzanie i użytkowanie dzieł sztuki współczesnej, **stanowiącej własność Galerii** oraz przekazanych w depozyt to konieczność. Propozycje wypożyczeń do wystaw czasowych, tematycznych w innych placówkach galeryjnych czy muzealnych. Kolejna możliwość współpracy między instytucjami;

13. Jak wiadomo w ramach pracy galerii powinna działać Rada Programowa powoływana przez Dyrektora. Jest to organ doradczy i opiniotwórczy dla dyrektora placówki.

14. Proponuję aby RADA PROGRAMOWA galerii spotykała się co najmniej dwa razy w roku (lub w miarę zaistniałej potrzeby częściej), także w formie online jeśli zajdzie taka konieczność.

Moim zdaniem RADA PROGRAMOWA powinna skupiać osoby szeroko pojętej Kultury – ZWIĄZANE Z MIASTEM ZAKOPANE oraz naszym REGIONEM! (po pierwsze ma to uzasadnienie organizacyjne, po drugie również merytoryczne – osoby z regionu posiadają lepszą orientację w tutejszym środowisku artystycznym, posiadają aktualne informacje o planowanych imprezach na terenie miasta, jest istotne aby terminy i tematy nie pokrywały się, jak było to zauważalne i komentowane szeroko w latach ubiegłych). W działalności galerii było widoczne niezwykle słabe zaangażowanie w jakościową pracę galerii osób spoza naszego miasta.

Dyrektor Galerii oraz Członkowie rady powinni mieć natomiast możliwość zaproszenia na posiedzenia Rady – GOŚCI w osobach kuratorów sztuki, przedstawicieli innych galerii czy placówek kultury, czy wybitnych osobowości życia artystycznego, a także specjalistów w dziedzinach szeroko pojętych sztuk pięknych (historii sztuki) i humanistycznych, oraz do współpracy kuratorskiej;

15. CYKLICZNE WYSTAWY ZWIĄZANE Z TRADYCJĄ MIEJSCA.

Uważam, że ważnym elementem tożsamościowym Miejskiej Galerii Sztuki w Zakopanem są wystawy znane i lubiane w całej Polsce. **SZTANDAROWYM WYDARZENIEM** był swego czasu **SALON MARCOWY**, stworzony przez wybitnego malarza Tadeusza Brzozowskiego jeszcze na początku lat 60 tych. Format ten był reaktywowany w ostatnich latach i cieszył się dużym uznaniem; Uważam, że należy kontynuować tę tradycję formatu wystawy zapraszając

SD

najwybitniejszych polskich twórców/ projekty/ wydarzenia do Galerii w tym szczególnym wiosennym czasie;

16. OGÓLNOPOLSKIE KONKURSY ARTYSTYCZNE organizowane przez Galerię. Myślę, że formuła „Nasze Zakopane” jest tytułowo zbyt ograniczająca profesjonalnych twórców. Potrzebna jest nowa, otwarta formuła związana z bardziej nowoczesnym spojrzeniem na możliwości sztuki współczesnej. **Konkursy cieszyły się zawsze niesłabnącym zainteresowaniem w środowisku ogólnopolskim i chciałabym, aby były kontynuowane.**

17. PROJEKT ARTYSTYCZNY: OTWARTE PRACOWNIE.

Proponowany projekt obecny jest w wielu miastach w Polsce i za granicą. Tzw. „Otwarte Pracownie” – to dni kiedy publiczność może odwiedzić **wybrane: atelier/ pracownię/ studio** – zapoznać się z procesem twórczym czy technologicznym oraz porozmawiać z twórcą. Inicjatywe taką mogłaby objąć patronatem Miejska Galeria Sztuki w Zakopanem np. w dniach otwarcia Salonu Marcowego. (Takie wydarzenie zyskuje spore zainteresowanie np. w Krakowie, Warszawie, Sopotcie czy Kazimierzu Dolnym). Biorą w nim udział pracownie/atelier/studia oraz także mniejsze prywatne galerie sztuki (np. ceramiki);

18. NAGRODA I STATUETKA HALNA. Uważam, że jednym z najbardziej wyczekiwanych przez Twórców naszego miasta w latach ubiegłych była nagroda i statuetka „Halna” (projekt p.Czesława Jałowieckiego) **Proponuję powrót tej nagrody** jako np. Nagrody Publiczności (lub Nagrody Specjalnej Jury dla artystów) podczas dorocznych prezentacji zakopiańskich i związanych z naszym regionem artystów. Był to w przeszłości wyraz prawdziwego uznania, pozytywnego docenienia i wielu artystów umieszcza ten fakt z dumą w swoim portfolio;

19. WYSTAWA SZTUKI PREZENTUJĄCA PRACE ARCHIWALNE W KONTEKŚCIE AKTUALNYCH. Temat nie nowy - lecz pięknie pozwalający wyeksponować archiwa galerii oraz archiwa samych artystów

Sch.

zakopiańskich. Temat do omówienia i opracowania wraz z zakopiańskim Okresem ZPAP oraz z lokalnymi artystami.

20. **KONTYNUACJA I NAWIĄZANIE NOWYCH WSPÓŁPRACY z GALERIAMI SZTUKI W POLSCE.** Zarówno z państwowymi (np. Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie, Bunkier Sztuki w Krakowie, Nowohuckie Centrum Kultury, Pałac Sztuki w Krakowie, Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Radomiu, BWA Galeria Sanocka, BWA Rzeszów, Miejska Galeria Sztuki w Kielcach czy Galeria Sztuki Współczesnej Browar B we Włocławku), jak i prywatnymi galeriami autorskimi.

21. **NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY Z GALERIAMI SZTUKI SPOZA POLSKI** (np. Galeria Tatrzańska POPRAD) etc. ;

22. **KONCEPCJA FINANSOWA:** Jak wiadomo Galeria ma źródła finansowania zapewnione przez ustalenia Statutu galerii. (są to min.: dotacja podmiotowa z Budżetu Gminy Miasta Zakopane, dotacja celowa z budżetu państwa, dotacja celowa z budżetu Gminy Miasta Zakopane czy choćby sprzedaż publikacji etc). Wskazane byłoby **POZYSKANIE DODATKOWYCH DAROWIZN oraz SPONSORÓW – MECENASÓW GALERII**, także pomiędzy firmami lokalnymi czy indywidualnymi sponsorami.

Pozwoliłoby to na dodatkową możliwość finansowania nowych projektów galerii, która bazuje na budżecie ustanowionym przez U.M.. Chciałabym również korzystać z programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (np. Program: „Kolekcje sztuki współczesnej”, którego beneficjentami są państwowe i samorządowe instytucje kultury, dla których gromadzenie obiektów sztuki jest jednym z celów statutowych. Warto również postarać się o uczestnictwo np. w programie „Kreatywna Europa” (2021 -2027) (Creative Europe);

23. **Proponowałabym również podjęcie działań celu zwiększenia spójności i rozpoznawalności wizualnej Galerii.** Bardzo istotnym elementem wydają się tu dobrze rozpoznawalne logo. Powtarzalność rodzi rozpoznawalność. **Logo mogłoby pojawiać się nie tylko na**

wydawnictwach galerii! Chciałabym, aby Galeria mogła zaprezentować się prawdziwie ARTYSTYCZNYM KALENDARZEM, w którym mogłyby znaleźć się reprodukcje sztuki najnowszej, obecnej w galerii (za zgodą artystów oczywiście, z poszanowaniem praw autorskich – i jako forma promocji tychże oraz instytucji) oraz z kolekcji Galerii. Potrzebne by były również drobne przedmioty designerskie np. porcelana, przypinka z logo galerii, czy ozdoba świąteczna etc. Należy do współpracy zaprosić niezwykle zdolną i dobrze przygotowaną projektowo młodzież związaną z Liceum Plastycznym im. Antoniego Kenara. Młodzi projektanci mogliby wpisać z dumą taką realizację do swojego portfolio czy tzw. Teczki;

24. **UWAŻAM za bardzo istotne aby opracować AKTUALNY „MODEL DOSTĘPNOŚCI KULTURY”** dla Miejskiej Galerii Sztuki w Zakopanem. Zarówno w samej galerii jak i na jej stronie internetowej powinno pojawić się tłumaczenie najważniejszych treści dotyczących wystaw i informacji ogólnych w **języku angielskim**. Powinna również na nowo zostać zaplanowana dostępność pracówki wg. obowiązujących przepisów. (Dostępność dla potencjalnych widzów z niepełnosprawnościami /ruch, wzrok, słuch/ – potrzebne są bardzo dokładne, aktualne informacje dotyczące planowanych ekspozycji, publikowane na bieżąco zarówno na stronie galerii jak i w mediach społecznościowych). Plan powinien odpowiadać na realne potrzeby odbiorców, uwzględniać rytm pracy galerii, a także jej możliwości.

25. **TARGI SZTUKI**. Proponowałabym podtrzymanie tradycji Targów Sztuki, które mogłyby się odbywać w okresie przedświątecznym (lub innym wysokim sezonem turystycznym), przyciągając zarówno lokalną społeczność jak i gości Zakopanego. Tu ponownie proponowałabym współpracę: tym razem z zakopiańską Galerią Czerwony Dwór – Centrum Kultury Rodzimej, która mogłaby niezwykle wzbogacić ofertę. (Inne targi związane z kreatywnością, współpraca z Przestrzeń Młodej Sztuki, z Muzeum Drukarstwa w Nowym Targu, pracowniami z designem, ceramiką czy „ekologią twórczą w sztuce - recycling”. Prezentacje i imprezy mogące integrować lokalną społeczność w pozytywny sposób).

Selva

Anne Schumacher

